

Procés per al disseny i la implementació de la moneda local de Sant Feliu de Llobregat

Projecte finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Ajuntament de
Sant Feliu
de Llobregat



1. Context i antecedents	3
2. Exemples de monedes complementàries	6
3. Objectius i beneficis de la moneda local	8
4. Calendari d'implantació	11
5. Recull de notícies	12
6. Votació del nom de la moneda	13

Sant Feliu de Llobregat aposta en el **Pacte de Ciutat** per la mesura de **dotar la ciutat d'una moneda local que incrementi l'impacte de la despesa pública en el comerç local**, com a mesura de reactivació econòmica de la nostra Ciutat.

Cal incrementar la circulació de diners entre el teixit comercial del municipi i fomentar la sostenibilitat, la responsabilitat social i la implicació i **interrelació de la ciutadania i del teixit econòmic i social**.

La digitalització de l'activitat comercial esdevé també una transformació necessària i cabdal que cal emprendre per millorar la **capacitat competitiva del comerç** en el marc de la societat actual i futura.

L'aposta per un projecte com el de la moneda local ve a donar resposta a aquestes necessitats i s'ha implementat com un model d'èxit sobretot a altres països. L'Ajuntament ha aconseguit finançament del Pla de Recuperació Transformació i Resiliència (fons NextGenerationEU) per posar en marxa durant el 2022 la moneda local a Sant Feliu de Llobregat.

1. Context i antecedents



Les monedes complementàries (socials, locals, ciutadanes) **són mitjans de pagament i sistemes d'intercanvi** que funcionen com a complement a les monedes convencionals, i **permeten incentivar la circulació local dels diners, afavorint el comerç local i la cohesió social.**



- ▶ La Moneda Local a Sant Feliu de Llobregat
- ▶ Valor afegit - Moneda local per protegir el comerç de proximitat (ccma.cat)
- ▶ “Demà”, un viatge a la recerca de solucions per salvar el planeta - TV3 (ccma.cat)

1. Context i antecedents



Com a instrument de confiança que permet afavorir els intercanvis de béns i serveis entre les persones, **potencien l'economia real** front l'economia financera per situar **les persones consumidores en el centre del cicle econòmic.**



Potenciar el **desenvolupament local de l'àrea o territori** on s'utilitzen, contribuint al desenvolupament del comerç local i les xarxes de confiança entre veïns i usuaris del territori.

2. Exemples de monedes complementàries



Algunes de Catalunya i Estat Espanyol:



<https://rec.barcelona/>
Barcelona, 2018
800 usuaris i 175 empreses



www.grama.cat
Sta. Coloma G. 2016
700 empreses i 150 usuaris



<http://www.vilawatt.cat>
Viladecans. 2019
360 usuaris i 100 empreses



<https://panchamoedalocal.ribadeo.org/>
Ribadeo. 2018
1.137 usuaris i 114 empreses
Des de 2021 digital



<https://communities.cyclos.org/turuta/>
Vilanova i la Geltrú, 2010
480 usuaris i 50 empreses



www.ecoxarxadelbages.org
Bages, 2013
310 usuaris i 50 empreses



www.ossetana.com
S. Juan Aznalfarache, 2014
20 empreses i 200 usuaris

2. Exemples de monedes complementàries



Ajuntament de
Sant Feliu
de Llobregat



7

Algunes d'Europa:



www.wir.ch
Suïssa, 1934
50.000 empreses



www.chiemgauer.info
Alemania, 2003
2.000 usuaris i 600 emp.



https://www.sol-violette.fr/
França/Toulouse, 2007



www.bristolpound.org
Regne Unit, 2012
2000 usuaris particulars i empreses



Sonantes
França/Nantes, 2015
150 empreses



https://www.sardexpay.net/
Sardenya, 2009
3000 empreses

Objectiu general

Revitalitzar i reactivar l'activitat econòmica de Sant Feliu de Llobregat a través de dotar la ciutat d'una moneda local que incrementi l'impacte de la despesa pública en el comerç local.

Objectius específics

- **Reforçar els eixos comercials actuals** i vincular-los amb altres activitats i la població local, revertint el risc de desertització dels carrers.
- Promoure el **consum en el comerç de proximitat, l'economia local** i incentivar els circuits de compra mútua. Per millorar l'impacte cal incentivar la **recirculació entre el teixit econòmic i social**. Cal assegurar el valor afegit que aporta una moneda local en la dimensió social i de reforç de l'economia local, el sentiment de pertinença, contribuir a la millora dels barris, etc.
- Promoure el **consum en les zones amb menor activitat econòmica** (solen ser barris amb pitjors indicadors socioeconòmics).
- Fomentar la **digitalització comercial** per esdevenir més competitius (petit comerç).

Beneficis que aporta pels diferents agents més implicats

Ciutadania en general (persones consumidores)

Els principals beneficis d'una moneda poder ser diversos:

- Accés a **bonificacions**
- **Compromís** ciutadà amb l'economia local
- Creació de xarxa, de **veïnatge**
- Els **pagaments són segurs i instantanis i sense necessitat de contacte físic** (digital)
- **Revitalitzar els barris de la ciutat:** els diners circulen al barri, fomenten l'ocupació local i donen suport econòmic i social al comerç, les entitats i els projectes de proximitat.

Beneficis que aporta pels diferents agents més implicats

Comerç

- **Augmenta la facturació** d'aquests comerços i serveis de proximitat, això millora la seva competitivitat. *(previsió increment entre 5,7% i 1,2%, en funció facturació total).*
- **Incrementa la clientela i la fidelització** d'aquesta.
- Fomenta la **digitalització del comerç** de proximitat: és una moneda digital i a més, ofereix un **Marketplace** on els comerços a més de guanyar visibilitat poden penjar ofertes per guanyar clientela. A més, els pot facilitar la comptabilitat ja que queden registrats tots els moviments i es poden veure a l'aplicació.
- **Promou nous hàbits de consum** responsable entre la ciutadania.
- **Creació de xarxa.**
- Fomenta la **recirculació a través del sistema B2B**, que permet connectar els comerços i serveis de proximitat amb proveïdors locals als quals es pugui pagar amb la moneda ciutadana per fer que la riquesa es quedi i circuli localment. (Es preveu que hi hagi un 20% de recirculació).
- Increment de l'**impacte i efecte multiplicador econòmic** de la despesa local.

4. Calendari d'implantació



Desplegament projecte de moneda local	2020		2020					2021									
	Juliol	Ago	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Fase 1 - Bonificacions al consum																	
Aprovació Pacte de Ciutat	30-jul																
Realització estudi economètric			Estudi economètric														
Constitució grups de treball i primeres reunions										Grups de treball							
Procés d'adhesió de comerços locals al projecte de moneda local														Tallers Enquesta Tallers			

Desplegament projecte de moneda local	2022												2023	
	Gen	Feb	Mar	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Gen	Feb
Fase 1 - Bonificacions al consum														
Procés d'adhesió de comerços locals al projecte de moneda local	40 adherits	Tallers	Tallers 60 adherits	Visites a comerços										
Impuls del projecte de Moneda Local amb exposició pública	PLE		Aprovació definitiva											
Procés de contractació del servei de posada en marxa i gestió moneda local			anunci licitació	adjudicació		signatura contracte								
Disseny i programació de l'aplicació mòbil de moneda local						Disseny i programació								
Articulació de les bonificacions al consum			Definició criteris i tramitació administrativa											
Acordar el nom de la moneda procés participatiu mixt		Tallers comerços i entitats	Empresa "naming"	Campanya comunicació i votació Decidim	Disseny del logo	Incorporació sistema pagament								
Campanya de comunicació per al llançament de la moneda						Campanya Llançament								
Llançament de la moneda local (4t trimestre 2022)												Llançament utilització de moneda local		
Campanya de bonificació al consum												Campanya de bonificació al consum		
Dinamització comercial amb agents a peu de carrer						Dinamització comercial								
Servei d'atenció a l'usuari												Servei d'atenció a l'usuari		

Notícies web municipal:

Data	Titular
15/02/2022	▶ Continuen els tallers amb comerços i entitats per definir la moneda local de Sant Feliu
28/01/2022	▶ El ple de gener aprova impulsar el projecte de Moneda Local a Sant Feliu
24/01/2022	▶ El ple de gener portarà a aprovació l'impuls del projecte de Moneda Local a Sant Feliu
16/11/2021	▶ Tallers pràctics de moneda local amb els comerços
21/09/2021	▶ Es presenten al teixit comercial de la ciutat els projectes del soterrament i la moneda local

Vídeos sobre la moneda local a Sant Feliu

Data	Titular
15/11/2021	▶ Vídeo Taller Moneda Local https://youtu.be/rg2t96hd63I
Febrer 2022	▶ Impuls del projecte https://www.youtube.com/watch?v=NbMD0ksAtI0
2022	▶ Difusió a les xarxes socials de @DeBotigues  

6. Votació del nom de la moneda

Saps que Sant Feliu tindrà la seva pròpia moneda local?

Entre el 4 i el 30 d'abril, entra a la **plataforma Decidim** i participa en la tria del seu nom



També pots informar-te i votar als següents punts informatius:

19 dimarts, de 17 a 19 h
PI. Can Maginàs

25 dilluns, d'11 a 13 h
Mercat de Marxants

20 dimecres, d'11 a 13 h
Zona CAP Rambla

25 dilluns, de 16.30 a 18.30 h
C/ Roses (a l'alçada del parc Europa)

20 dimecres, de 17.30 a 19.30 h
Centre Cívic Les Tovalloles

27 dimecres, d'11 a 13 h i de 17.30 a 19.30 h
PI. Salut

21 dijous, de 17.30 a 19.30 h
Complex Municipal de Piscines

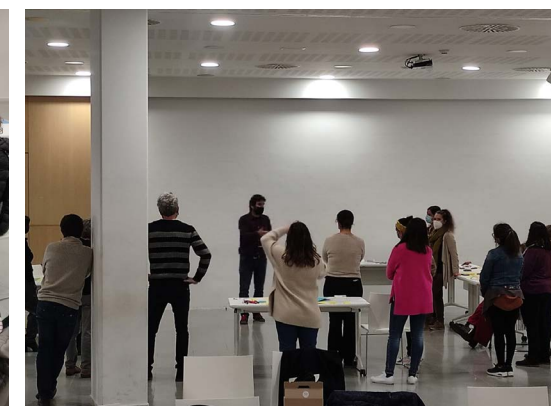
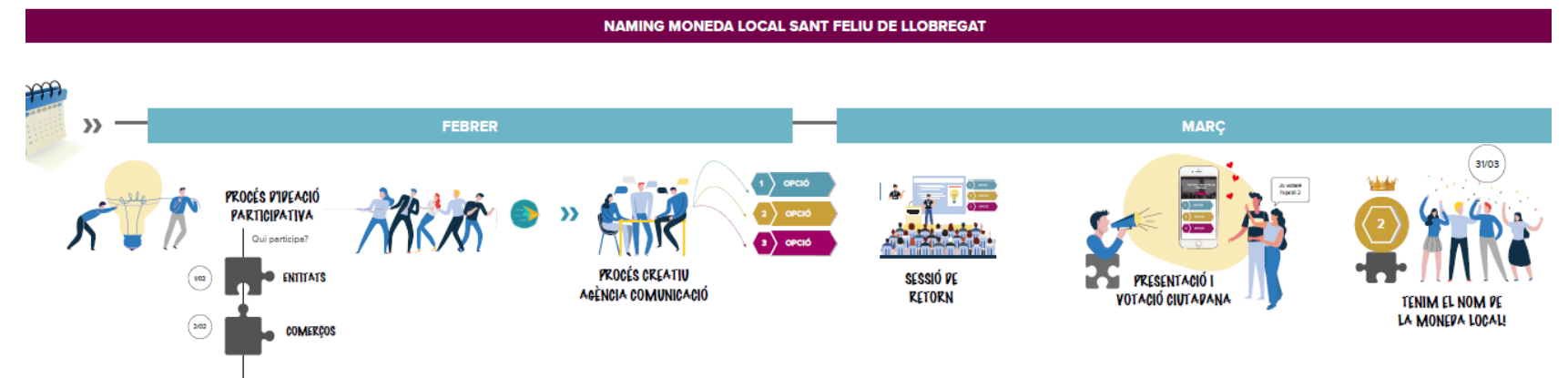
28 dijous, de 17.30 a 19.30 h
C/ Santa Creu amb c/ Francesc Sáez

23 dissabte, de 10.30 a 14.30 h
PI. Vila

► **On Anem abril**

Procés d'ideació del nom

► Votació a Decidim



Procés per al disseny i la implementació de la moneda local de Sant Feliu de Llobregat

Projecte finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Ajuntament de
Sant Feliu
de Llobregat

