



---

# **Pla d'Acció Cultural de Sant Feliu de Llobregat 2022-2025**

## **Estratègia**

Document provisional - Juliol 2022



**Ajuntament de  
Sant Feliu  
de Llobregat**



**Diputació  
Barcelona**

---

# Índex

<b>0.</b>	<b>Introducció</b>	<b>pàg. 2</b>
<b>II.</b>	<b>Estratègia</b>	<b>pàg. 6</b>
	<b>1. Principis del Pla Estratègic</b>	<b>pàg. 7</b>
	<b>2. Esquema de l'estratègia</b>	<b>pàg. 9</b>
	<b>3. Eixos estratègics</b>	<b>pàg. 10</b>
	<b>4. Propostes d'acció</b>	<b>pàg. 19</b>
	<b>5. Resum</b>	<b>pàg. 50</b>

---

## 0. Introducció

Un Pla d'Acció Cultural (PAC) és un instrument creat per promoure la reflexió, el debat i el desenvolupament d'estratègies i propostes per a l'acció cultural local. És un document que ha de permetre planificar i donar coherència a la política cultural per als pròxims anys, sempre buscant, però, que l'estratègia i els objectius culturals s'emmarquin dins del conjunt de polítiques municipals.

Per fer possible la realització d'un PAC és indispensable incorporar en el procés un compromís en tres nivells: a nivell tècnic (amb el suport i la col·laboració de l'equip tècnic de l'Ajuntament), a nivell polític (amb la Regidoria de Cultura i tot l'equip de govern i, sempre que sigui possible, també els partits polítics de l'oposició), i a nivell ciutadà (incorporant les mirades i les necessitats de la ciutadania al centre del procés d'elaboració del PAC i en la definició de l'estratègia).

Tots els plans d'acció cultural responen a uns objectius generals compartits:

- Analitzar la realitat cultural del municipi.
- Identificar les principals fortaleses, debilitats, amenaces i oportunitats en matèria cultural.
- Definir un marc estratègic que orienti les polítiques culturals del municipi per als propers anys.
- Concretar una sèrie projectes, programes i accions a realitzar per assolir els objectius definits en el plantejament estratègic.

El PAC de Sant Feliu vol, a més, posar de manifest el compromís de la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Sant Feliu per **apropar-se a la cultura des d'una mirada àmplia**. En aquest sentit, s'aposta per **treballar l'acció de les polítiques culturals transversalment amb la resta de polítiques locals** per assolir reptes conjunts. Per això, cal visibilitzar les polítiques culturals com un àmbit estratègic més de desenvolupament de les polítiques públiques.

Les polítiques culturals han de sumar per fer front a reptes globals: l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), el diàleg amb el medi ambient i la problemàtica de l'emergència climàtica, la introducció del món digital a l'acció cultural, l'assoliment de l'equitat, la igualtat d'oportunitats per a l'exercici dels drets culturals, la incorporació de la perspectiva de gènere en les anàlisis i treballs que es desenvolupin i la revisió de l'acció comunicativa que s'està fent de l'acció cultural són alguns d'aquests reptes.

Per donar resposta a aquesta mirada àmplia, el PAC de Sant Feliu de Ll. aposta per un **diagnòstic transversal** que va molt més enllà de les competències i l'acció de la Regidoria de Cultura, i per desplegar una **estratègia que tingui en compte els reptes globals**.

### **Marc teòric**

El PAC de Sant Feliu s'ha desenvolupat tenint en compte el paradigma dels [Drets Culturals](#).

Als darrers anys s'han donat passes importants en la concreció dels drets culturals i la manera de portar-los a la pràctica. La **Declaració de Friburg sobre els Drets Culturals** (2007) és el document inicial, però el segueixen diferents iniciatives com l'**Observació General 21 sobre el dret a participar en la vida cultural** (Comitè de Drets Econòmics, Socials i Culturals de l'ONU, 2009), l'**Agenda 21 de la cultura** (2004), el document **Cultura 21 Accions** (2015) i la **Carta de Roma** sobre el dret a participar lliurement i plenament en la Vida Cultural (2020), promoguts per l'Organització Mundial de Ciutats i Governos Locals Units (CGLU).

L'**estratègia del PAC** es planteja a partir de l'alineació amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030 (ODS) i els compromisos de Cultura 21: Accions**. Així mateix, tant els eixos com les accions de l'estratègia es **vinculen amb els reptes de l'Agenda Urbana** que actualment s'estan treballant a nivell de ciutat a Sant Feliu.

### **Metodologia**

A més del treball d'anàlisi de fonts secundàries (estadístiques, memòries, pressupostos, etc.), per a l'elaboració del PAC de Sant Feliu de Ll. s'han realitzat diferents accions amb l'objectiu de recollir informació qualitativa que permeti completar la imatge de la realitat cultural i identificar les necessitats existents.

Per a la fase de diagnòstic, s'han dut a terme les següents accions:

- Focus group amb tècnics municipals de diferents àrees (Promoció econòmica, Participació, Cooperació internacional i nova ciutadania, Salut pública i consum, Comunicació, Educació i infància, Joventut, Convivència i mediació i Projectes transversals).
- Visita als equipaments culturals de la ciutat.

- Reunions de treball amb l'equip tècnic i polític responsable del PAC. La visió de les diferents àrees va permetre complementar el diagnòstic aplicant una mirada transversal.
- Una reunió amb el Consell de Cultura. La reunió va servir per presentar la primera versió del diagnòstic i recollir esmenes i propostes de cara a l'estratègia.
- Dues reunions del Grup Motor del Pla. La primera reunió va servir per presentar el procés d'elaboració del Pla i recollir primeres visions. La segona reunió va servir per validar el diagnòstic i començar a recollir propostes de cara a l'estratègia.

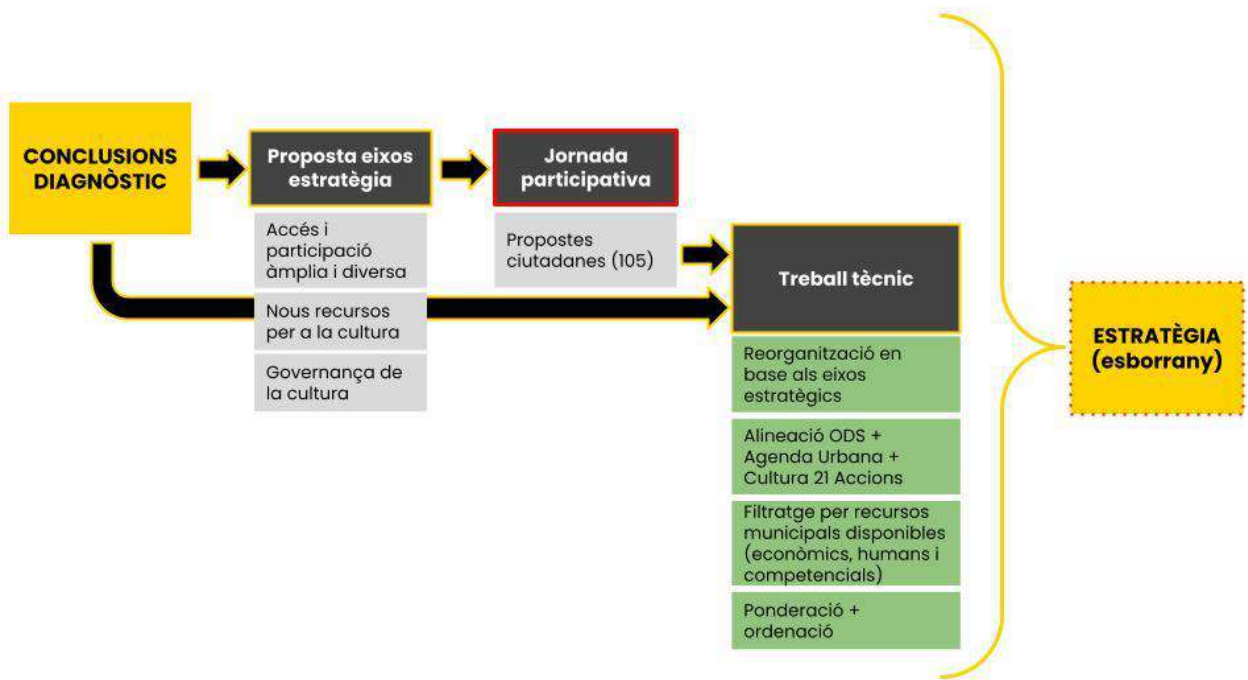
Per a la fase d'estratègia, es va celebrar una **Jornada Participativa oberta a la ciutadania** el 21 de maig de 2022. Van participar prop de 50 veïns i veïnes de la ciutat, membres d'entitats i a títol individual. La Jornada va permetre validar els eixos que estructuraven l'estratègia i recollir propostes d'acció per incloure a l'estratègia.

Per tancar el PAC es realitzarà una darrera reunió amb el Grup Motor del Pla i una altra amb el Consell de Cultura.

**L'estratègia del PAC que recull aquest document s'ha desenvolupat a partir d'un procés** amb les següents fases:

- Conclusions del diagnòstic. Recullen sintèticament les principals debilitats i fortaleses de la realitat cultural de Sant Feliu.
- Proposta d'eixos estratègics. Que permeten organitzar les accions i donar resposta als objectius generals del PAC.
- La Jornada Participativa va permetre validar els eixos estratègics i recollir propostes ciutadanes per a cadascun d'ells. Es van arribar a recollir un total de 105 propostes d'accions.
- Totes aquestes propostes es van treballar i valorar a nivell tècnic per:
  - Reorganitzar-les en base als eixos.
  - Alinear-les amb els ODS i l'Agenda Urbana.
  - Estudiar-les a partir dels recursos disponibles.
  - Ponderar-les i ordenar-les.
  - Posant-les en diàleg amb les conclusions del diagnòstic.

El resultat d'aquest procés és el document provisional d'estratègia que es presenta a continuació.



---

## **II. Estratègia**

---

# 1. Principis del Pla Estratègic

L'estratègia del PAC, s'estructura i es desenvolupa a partir dels següents principis estratègics:

## 1. Defensa dels drets culturals

El diagnòstic del PAC es treballava a partir del paradigma dels Drets Culturals i de la mateixa manera ho fa l'estratègia. Els eixos estratègics com la proposta d'accions que els acompanyen, busquen garantir l'accés a la cultura per a tothom, la participació en la vida cultural i el respecte cap a les identitats, pràctiques i expressions culturals diverses.

Treballar a partir dels drets culturals, significa situar a la ciutadania al centre de l'acció i apostar per a la cultura com a element que afavoreix la cohesió social i les igualtats entre les persones alhora que facilita el desenvolupament sostenible.

## 2. Transversalitat

Les línies estratègiques volen treballar en la mateixa línia en la qual s'ha estructurat el diagnòstic: a partir d'una visió àmplia de la cultura. Aquesta no només vol incloure qüestions estrictament culturals, sinó que vol anar més enllà d'aquest marc. En aquest sentit, les accions no només involucren a les tasques i responsabilitats de la Regidoria de Cultura de Sant Feliu, sinó que volen englobar altres àmbits on la cultura té un paper rellevant.

## 3. Compromís amb els reptes globals

Els Objectius del Desenvolupament Sostenible (ODS) s'estableixen l'any 2015 per fer front a una sèrie de reptes globals relacionats amb la igualtat, la lluita contra la pobresa i la recerca d'estils de vida més sostenibles. Ciutats i municipis del món han de dissenyar les seves polítiques públiques per poder assolir aquests objectius abans de l'any 2030. En el marc de l'Agenda 2030, també neix l'Agenda Urbana, que marca les directrius en les quals han d'anar les polítiques urbanes per fer els escenaris de les ciutats més sostenibles, inclusivament i saludables.



La transversalitat va lligada amb el compromís per assolir els reptes globals. La cultura és necessària per avançar cap al desenvolupament sostenible. És per això, que les propostes d'accions volen buscar un equilibri amb allò que els ODS i l'Agenda Urbana plantegen.

## 2. Esquema de l'estratègia

A partir del diagnòstic cultural realitzat, s'ha demostrat la gran participació i implicació de la ciutadania de Sant Feliu de Llobregat amb la seva vida i dinàmiques culturals. La cultura a la ciutat és un element que travessa molts dels àmbits de la realitat social, com són l'educació, el medi ambient o l'economia.

Les fortaleses i potencialitats del teixit cultural detectades en la diagnosi, com les debilitats que presenta la cultura i els seus recursos, han determinat la necessitat de revisar, organitzar i estructurar l'estratègia del PAC de la següent manera:

<b>ESTRATÈGIA DEL PAC DE SANT FELIU DE LLOBREGAT</b>		
<b>Objectius estratègics</b>		
O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal		
O2. Descentralitzar l'activitat cultural		
O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania		
<b>Eixos estratègics</b>		
<b>E1. Accés i participació àmplia i diversa</b>	<b>E2. Nous recursos per a la cultura</b>	<b>E3. Governança de la cultura</b>
Línia estratègia 1.1. Equipaments culturals	Línia estratègia 2.1. Suport a la creació i l'emprenedoria	Línia estratègia 3.1. Acompanyament i suport a entitats
Línia estratègia 1.2. Programació cultural	Línia estratègia 2.2. Patrimoni i sostenibilitat	Línia estratègia 3.1. Seguiment del PAC
Línia estratègia 1.3. Comunicació i difusió cultural		

---

### 3. Eixos estratègics

Els eixos estratègics i les accions concretes que incorporen cadascun d'ells, s'alineen amb els diferents Objectius del Desenvolupament Sostenible (ODS), amb els compromisos de l'agenda Cultura 21 Accions, i amb els reptes de l'Agenda Urbana. Aquesta alineació ha permès oferir una mirada àmplia i transversal per a l'estratègia.

#### **Eix 1. Accés i participació àmplia i diversa**

Actualment, gran part de les entitats culturals de la ciutat estan vinculades a la cultura i a les tradicions populars d'arrel catalana. Aquest fet es manifesta en la programació general del municipi i en la poca presència d'altres expressions de cultura popular. Cal fomentar que aquestes activitats aconseguixin una participació àmplia i diversa per part de tota la població. En aquest sentit, la llengua i la cultura popular catalana son un important element de cohesió social i cal treballar perquè sigui el punt de trobada i d'integració.

Pel que fa als equipaments culturals, Sant Feliu compta amb una xarxa àmplia però amb mancances pel que fa a la dotació d'equipaments públics en els àmbits escènic-musicals i de les arts visuals. Així mateix, una part important dels equipaments es concentren als barris més centrals del municipi.

Pel que fa a l'oferta cultural, hi predomina la programació amateur, especialment en alguns àmbits com el de les arts plàstiques i visuals.

Aquest eix vol donar resposta a aquestes i altres qüestions cercant noves accions, programes i projectes que persegueixin eixamplar la capacitat de la ciutadania, organitzada i a títol individual, d'accedir a la cultura i participar-hi en totes les seves formes.

Aquest Eix s'alineja amb els següents ODS:

- ODS 1. Fi a la pobresa

L'accés per a tothom als serveis bàsics és clau per poder posar fi a les desigualtats econòmiques i socials. La cultura és considerada un servei bàsic i pot funcionar com a impulsora del desenvolupament econòmic inclusiu i sostenible, generadora d'oportunitats i de llocs de treball, sobretot per a aquelles persones o comunitats més desfavorides.

- ODS 4. Educació de qualitat

Per garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat, és fonamental la perspectiva cultural tant a l'educació formal com no formal. La diversitat cultural, l'educació artística i el desenvolupament d'habilitats i coneixements culturals han d'estar inclosos en els processos d'aprenentatge des de les edats més primerenques. Uns coneixements sobre cultura permeten accedir a altres qüestions que hi estan vinculades com els drets humans, la igualtat de gènere, estils de vida sostenibles, etc.

- ODS 5. Igualtat de gènere

Assolir la igualtat de gènere és un objectiu present als tres eixos estratègics del PAC. En l'àmbit de la cultura, és bàsic un accés i participació igualitària, així com visibilitzar les pràctiques culturals de les dones, deixar enrere qualsevol classe de discriminació, aplicar la perspectiva de gènere en tota la política cultural i treballar per eliminar els estereotips de gènere.

- ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Les indústries culturals i els sectors vinculats a l'àmbit de la cultura i la creació, han de generar llocs de treball inclusius, sostenibles i equitatius, amb condicions laborals alineades amb els drets humans. Alhora, s'ha de fomentar el respecte per la propietat intel·lectual.

- ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures

Els equipaments, espais i instal·lacions culturals han de ser accessibles, sostenibles i diversos, i han d'assegurar un accés equitatiu per a tothom. Al mateix temps, han d'oferir oportunitats de participació a artistes i professionals de la creativitat que puguin donar peu al desenvolupament de les indústries culturals.

- ODS 10. Reducció de les desigualtats

La cultura i la participació en l'àmbit cultural permet crear espais de diàleg i intercanvi d'experiències entre les persones. El diàleg intercultural promou la inclusió i reconeix totes les realitats culturals, independentment de quin sigui l'origen, la raça, l'ètnia, la religió o el sexe de les persones. A més, la cultura permet crear narratives que visibilitzen la discriminació en totes les seves vessants.

En relació amb *Cultura 21: Accions*, aquest Eix s'alinea amb els següents compromisos recollits al document:

- C1. Drets culturals

Les ciutats i governs locals han de garantir l'accessibilitat al patrimoni per a la participació de tota la ciutadania, han d'assegurar la convivència de diferents expressions culturals per donar peu a la diversitat, així com proveir uns serveis culturals mínims, posant sempre el focus en els grups i col·lectius més vulnerables de la societat.

- C2. Patrimoni, diversitat, i creativitat

Les polítiques públiques han de vetllar per protegir el patrimoni, tant material com immaterial, donar reconeixement a la diversitat cultural i visibilitzar la creació artística.

- C6. Cultura, equitat, i inclusió social

La cultura garanteix el benestar i la salut de les persones. Els processos culturals són clau per evitar exclusions, donar veu a expressions minoritàries i generar llocs de trobada que enforteixen el teixit social.

Per últim, pel que fa als reptes plantejats per l'Agenda Urbana de Sant Feliu<sup>1</sup>, aquest Eix s'alinea amb els següents:

- R16. El desplegament de polítiques socials i programes preventius que abordin la falta d'oportunitats, la discriminació, la vulnerabilitat social, la conflictivitat i la violència de gènere.
- R18. Garantir l'accés a la cultura i fomentar elements d'identitat culturals ja existents.
- R21. Impulsar el coneixement, la cultura i l'esport, i afavorir la inclusió i accessibilitat de la població, com a palanques de desenvolupament social i econòmic.
- R27. Garantir els drets digitals i la sobirania digital, posant especial èmfasi en la sobirania de les dades i la millora de la transparència.
- R32. Incrementar la participació ciutadana en diversitat i eficiència.

---

<sup>1</sup> En el moment de la redacció d'aquest document les accions sorgides del procés participatiu de l'Agenda Urbana no estaven definides ni fetes públiques. Per aquest motiu es va treballar a partir dels reptes.

## **Eix 2. Nous recursos per a la cultura**

Tal com s'ha reflectit en l'apartat del diagnòstic *Els recursos municipals per a la cultura*, Sant Feliu compta amb recursos econòmics limitats i uns recursos humans per sota de les mitjanes dels municipis de la província, uns dèficits que s'han agreujat en els últims anys. La sobrecàrrega del seu personal dificulta la posada en marxa de nous projectes o la col·laboració amb altres àrees de l'Ajuntament.

En part relacionat amb el punt anterior, Sant Feliu presenta algunes mancances com la falta de programes de suport a la creació en pràcticament totes les disciplines artístiques i culturals. Així mateix, el teixit econòmic cultural i creatiu és poc present a la ciutat i l'Ajuntament no disposa de programes ni línies de suport pensades per a la promoció d'aquests sectors.

Tanmateix, Sant Feliu compta amb molts elements amb potencialitats des del punt de vista cultural: l'existència d'una escola municipal de música, l'oferta formativa en arts promoguda per entitats i empreses privades o la riquesa natural i patrimonial del municipi són alguns d'aquests elements. A més, cal tenir en compte les oportunitats que obra per a la ciutat el soterrament de les vies del tren.

Aquest eix, per tant, vol integrar una sèrie d'accions relacionades amb la millora dels recursos disponibles per part de la Regidoria de Cultura, però també noves línies d'actuació i promoció d'actius culturals pensades i executades de manera transversal per aprofitar al màxim les fortaleses i potencialitats de Sant Feliu.

Aquest Eix s'alinea amb els següents **ODS**:

- ODS 2. Fam zero

Els coneixements i pràctiques tradicionals relacionades amb l'agricultura i la producció d'aliments, formen part de la nostra cultura. Aquests sabers s'han de conservar i preservar per promoure una producció i un consum sostenible, donant suport als productors locals i a uns preus justos dels aliments per donar accés i cobertura a tothom.

- ODS 3. Salut i benestar

La crisi provocada per la pandèmia, ha demostrat la importància de la cultura a la societat i de com aquesta incideix positivament en la salut i el benestar de les persones. Dedicar més recursos humans i econòmics a l'àmbit cultural és un pas clau per assolir aquest tercer objectiu.

- ODS 5. Igualtat de gènere

Els recursos econòmics i humans han d'anar destinats a la creació de projectes que afavoreixin la igualtat de gènere i que visibilitzin les desigualtats entre homes i dones.

- ODS 6. Aigua neta i sanejament

La cultura ha de servir per transmetre la importància de la relació entre aquesta i la sostenibilitat. Les pràctiques culturals poden funcionar com a eines de sensibilització sobre l'escassetat de l'aigua i l'ús que en fem d'ella.

- ODS 7. Energia assequible i no contaminant

Com en el cas de l'ODS 6, la cultura serveix com a mètode per conscienciar sobre la petjada ecològica. Les pràctiques culturals i els processos creatius han de tenir en compte el seu impacte ambiental i promoure nous models de producció i consum d'energia.

- ODS 8. Treball decent i creixement econòmic

Les indústries culturals i els sectors vinculats a l'àmbit de la cultura i la creació han de generar llocs de treball inclusius, sostenibles i equitatius, amb condicions laborals alineades amb els drets humans. En el cas d'aquest eix, el desenvolupament econòmic ha d'integrar-se amb les estratègies turístiques i altres activitats culturals.

- ODS 11. Ciutats i comunitats sostenibles

Les ciutats han de promoure i protegir el seu patrimoni cultural per al creixement econòmic local. Les polítiques culturals de les ciutats han d'encoratjar el rol que juga la cultura i vincular-la amb altres factors com l'habitatge, el transport, i altres serveis bàsics que han d'estar a l'abast de tota la societat.

- ODS 12. Producció i consum responsables

La cultura ha de promoure aquells productes locals i de proximitat, així com conductes i pràctiques sostenibles i respectuoses amb el medi ambient.

- ODS 13. Acció pel clima

Les accions i pràctiques culturals han d'alinejar-se amb les mesures per combatre el canvi climàtic i els seus efectes.

- ODS 14. Vida submarina i ODS 15. Vida d'ecosistemes terrestres

En aquest cas, la cultura no només juga un paper essencial per preservar els ecosistemes marins i terrestres, sinó que aquests ecosistemes han de formar part i han de ser l'escenari de les polítiques i iniciatives culturals.

En relació amb el document **Cultura 21: Accions**, aquest Eix s'alinea amb els següents Compromisos:

- C2. Patrimoni, diversitat i creativitat

Les ciutats han de dedicar part dels seus recursos econòmics i humans en investigar i innovar en el sector cultural i de la creativitat.

- C3. Cultura i educació

La vinculació entre la cultura i l'educació s'ha d'enfortir a través d'una àmplia oferta educativa que doni importància a l'aprenentatge artístic i cultural, així com involucrant la infància i l'adolescència en el desenvolupament cultural.

- C4. Cultura i medi ambient

Les ciutats i governs locals han de crear sinergies entre departaments. D'aquesta manera, la cultura pot actuar com un canal per comunicar i sensibilitzar al públic sobre qüestions relacionades amb l'emergència climàtica, la sostenibilitat, la resiliència, etc. A més, les propostes culturals permeten crear o recuperar espais naturals com a nous escenaris per a la cultura, així com donar-los valor patrimonial.

- C5. Cultura i economia

Les ciutats i governs locals han de tenir en consideració la contribució econòmica que fan els processos i els agents culturals. És per això, que cal dissenyar programes i ajuts específics que donin suport a les iniciatives culturals.

- C7. Cultura, planificació urbana, i espai públic

Les pràctiques i costums de la ciutadania també tenen com a escenari els carrers de les ciutats. És per això, que en la planificació urbana de l'espai públic, s'ha de tenir en compte la cultura i projectar-hi valors on les persones s'hi sentin identificades.

Pel que fa a l'**Agenda Urbana**, aquest Eix s'alinea amb els següents reptes del seu pla d'acció:



- R2. L'adequada cohesió territorial i paisatgística, i la vinculació del riu Llobregat, Collserola i Parc Agrari a la ciutat mitjançant corredors ecològics i senderes ciclopeatonals.
- R3. La recuperació, rehabilitació i posada en valor del patrimoni cultural de proximitat, material i immaterial, que es troba en desús o en procés de degradació.
- R7. L'actuació sobre els equipaments municipals, per a fomentar la sostenibilitat, l'eficiència energètica i l'accessibilitat.
- R22. La captació d'inversions i activitats productives d'alt valor afegit que millorin la competitivitat i afavoreixin un economia diversificada, innovadora, cooperativa, neutral i circular, enfocada a la indústria verda i agroecològica, l'economia taronja, la manufactura i el desenvolupament de noves tecnologies.
- R23. La constitució d'un pol i un ecosistema local d'innovació referent a la província de Barcelona, que connecti sinergies i obri espais d'emprenedoria entre la joventut, amb la finalitat de millorar l'intercanvi de coneixement, evitar la fugida de talent i oferir oportunitats professionals atractives.

### **Eix 3. Governança de la cultura**

A Sant Feliu de Llobregat l'opinió de la ciutadania és important per al disseny de les seves polítiques públiques, així s'ha vist a l'apartat *Governança de la cultura* del diagnòstic on es descriu el Reglament de Participació ciutadana i Col·laboració, la plataforma Decidim Sant Feliu i el Consell Municipal de Cultura, com a principals recursos municipals per a la participació. La voluntat de l'Ajuntament de promoure la participació del teixit cultural i social de la ciutat es manifesta també en el disseny i la implementació del sistema de gestió col·laborativa d'equipaments i serveis públics per part d'entitats del municipi.

Tot i tenir una estructura per a la participació i un compromís polític per fomentar-la, el diagnòstic ha permès identificar dèficits pel que fa a la coordinació entre entitats, entre entitats i consistori i també entre els agents culturals i els d'altres àmbits (econòmics, socials, ambientals, etc.).

Així doncs, les accions d'aquest eix busquen reforçar la cohesió i la col·laboració de tots els actors culturals i socials del municipi, tant públics com privats o associatius. En aquest sentit, s'inclouen accions vinculades a la cooperació entre la Regidoria de Cultura i altres departaments de l'Ajuntament, accions per promoure una millor coordinació i comunicació entre l'àrea de Cultura i les entitats i altres agents

culturals de la ciutat i accions per potenciar noves aliances entre entitats culturals i altres agents de la ciutat.

L'objectiu de l'eix és crear aliances entre els diferents actors per convertir Sant Feliu en un municipi amb més visibilitat i reconeixement en l'àmbit cultural.

Aquest Eix s'alinea amb els següents **ODS**:

- ODS 5. Igualtat de gènere

És necessari que les posicions de lideratge també siguin ocupades per dones per assolir una presència justa i igualitària entre homes i dones. La incorporació d'una perspectiva de gènere també significa que les dones formin part dels processos de presa de decisions i del disseny de les polítiques culturals.

- ODS 16. Pau, justícia i institucions sòlides

Les institucions han de situar les polítiques culturals al centre així com la participació de la ciutadania a l'hora de dissenyar-les i implementar-les. Al mateix temps, l'accés a la cultura i l'accés a la informació i al coneixement, poden servir com eines de resolució de conflictes i de foment de la pau.

- ODS 17. Aliances per a assolir els objectius

És molt important incorporar la dimensió cultural a les polítiques i estratègies locals, nacionals i internacionals. El desenvolupament sostenible no es pot aconseguir sense la cultura i és necessària la cooperació i les aliances entre els agents urbans.

En relació al document **Cultura 21: Accions**, aquest Eix s'alinea amb els següents compromisos:

- C8. Cultura, informació, i coneixements

Des del punt de vista de la governança de la cultura, les ciutats i governs locals han d'afavorir la participació i implicació de la ciutadania en els processos de decisions.

- C9. Governança de la cultura

Les ciutats han d'apostar per governs multinivell, que impliquin tant al sector públic i privat com a la resta de la ciutadania. D'aquesta manera, no només s'aconsegueix la seva participació sinó també col·laboració entre agents culturals, cooperació i coordinació.

Pel que fa a l'**Agenda Urbana**, aquest Eix s'alinea amb els següents reptes del seu pla d'acció:

- R17. La potenciació, enfortiment i apoderament del teixit social per a la seva participació en la cocreació de la ciutat i la seva contribució en la cogestió d'espais ciutadans.
- R25. L'impuls de l'estratègia de ciutat intel·ligent, mitjançant processos tecnològics que permetin l'optimització en la gestió dels serveis urbans i la millora en la presa de decisions.
- R27. Garantir els drets digitals i la sobirania digital, posant especial èmfasi en la sobirania de les dades i la millora de la transparència.
- R29. Continuar sent referents en una governança oberta, col·laborativa i participativa, advocant per la transparència, la democratització de les dades i l'acostament de la ciutadania a l'administració.

---

## 4. Propostes d'acció

Les propostes d'acció volen servir per indicar en quina direcció ha d'anar la cultura a Sant Feliu en els anys vinents. Aquests projectes, programes i accions, organitzats a partir de línies estratègiques, volen donar una resposta als reptes i debilitats identificades al diagnòstic del PAC, potenciar les fortaleces i aprofitar aquells aspectes on es distingeixin oportunitats.


Per tal de complir amb els principis del pla estratègic, els drets culturals, la transversalitat i els reptes globals, les accions volen alinear-se amb els ODS, els compromisos de l'agenda Cultura 21 Accions i l'Agenda Urbana per donar resposta a un dels principis del pla estratègic com és la transversalitat.

Les propostes es classifiquen segons els tres eixos plantejats: accés i participació àmplia i diversa, nous recursos per a la cultura i governança de la cultura. De cada proposta, se'n fa una descripció, s'estableixen els agents que haurien d'assumir la funció de "tractor" en el desplegament de l'acció, i per tal d'establir prioritats, s'assigna un termini aproximat en el qual les accions s'haurien de dur a terme, des de l'any 2022 fins al 2025. A més, a cada proposta s'associen els objectius estratègics, els ODS, els compromisos de *Cultura 21: Accions* i els reptes de l'Agenda Urbana de Sant Feliu.

# Eix 1. Accés i participació àmplia i diversa

## Línia estratègica 1.1. Equipaments culturals

<b>Acció 1.1.1</b>	<b>Nou equipament cultural polivalent</b>
<b>Descripció</b>	<p>Pel que fa als dèficits més destacats de la xarxa d'equipaments culturals són, per una banda, la manca d'un espai escenicomusical municipal i, per l'altra, la manca de superfície dedicada a les arts visuals.</p> <p>El soterrament de les vies suposarà tota una oportunitat per cosir la ciutat i, a més, permetrà disposar d'un extens terreny disponible per a la construcció de nous equipaments públics. Aquesta zona alliberada es contempla com una oportunitat per avançar en l'àmbit cultural. Per això, es proposa estudiar la construcció d'un equipament cultural polivalent que pugui adaptar-se a diferents funcions, activitats i disciplines artístiques, que integri també la cultura popular i tradicional.</p> <p>Aquest edifici, per tant, hauria d'incloure:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Espai expositiu</li><li>• Espai d'arts visuals i plàstiques: creació, producció artística, tallers, etc.</li><li>• Espai escenicomusical</li><li>• Espai per a xerrades i conferències</li><li>• Espai d'emmagatzematge del material de les entitats</li></ul> <p>Cal pensar també en la ubicació estratègica que tindria aquest possible equipament. Amb el soterrament, desapareixerà la barrera física entre els barris més cèntrics i els barris de la zona alta. Així doncs, l'espai polivalent quedaria a prop de totes dues zones i podria servir com espai d'unió de la població de tots els barris.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Regidoria d'Urbanisme
<b>Inici previst</b>	2025
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal O2. Descentralitzar l'activitat cultural

	O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.
<b>ODS vinculats</b>	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C6. Cultura, equitat i inclusió social.</p> <p>C7. Cultura, planificació urbana, i espai públic</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R18. Garantir l'accés a la cultura i fomentar elements d'identitat culturals ja existents.</p> <p>R21. Impulsar el coneixement, la cultura i l'esport, i afavorir la inclusió i accessibilitat de la població, com a palanques de desenvolupament social i econòmic.</p>

<b>Acció 1.1.2</b>	<b>Millorar el sistema de reserva d'ús d'equipaments i cessió d'espais</b>
<b>Descripció</b>	<p>L'Ajuntament de Sant Feliu cedeix determinats espais d'alguns equipaments municipals a les entitats, perquè puguin realitzar les seves activitats internes. Tanmateix, a partir del diagnòstic, s'ha pogut identificar, per una banda, que alguns espais d'equipaments tenen poc ús i, per l'altra, una tendència a cedir els espais a poques entitats.</p> <p>Pel tal de garantir un millor accés als espais i equipaments municipals cal actualitzar el sistema de cessió d'espais. En aquest sentit, es recomana prendre com a referència el treball realitzat per la Diputació de Barcelona "Model de reglament de</p>

	<p>cessió d'ús dels espais i equipaments culturals de gestió municipal<sup>2</sup>.</p> <p>Actualment l'Ajuntament ja està treballant en el nou sistema que centralitzarà la reserva d'espais de tots els equipaments municipals gestionats directament per l'Ajuntament.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de cultura + Regidoria de Participació
<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C6. Cultura, equitat i inclusió social.</p> <p>C8. Cultura, informació i coneixements.</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>2.3. Garantir la qualitat i accessibilitat universal dels espais públics.</p> <p>R27. Garantir els drets digitals i la sobirania digital, posant especial èmfasi en la sobirania de les dades i la millora de la transparència.</p>

<sup>2</sup> Diputació de Barcelona. (2020). Model de reglament de cessió d'ús dels espais i equipaments culturals de gestió municipal. Barcelona: Gabinet de premsa i comunicació de la Diputació de Barcelona.


<b>Acció 1.1.3</b>	<b>Espai de magatzem de material de les entitats</b>
<b>Descripció</b>	<p>Tal com ha quedat reflectit en el cos i les conclusions del diagnòstic, el nombre d'equipaments culturals i i la superfície de centres cívics de Sant Feliu de Llobregat és superior a la mitjana provincial. Tot i això, el nombre d'entitats i el nombre de persones que en formen part fa que algunes entitats no tinguin prou espai on emmagatzemar els seus materials.</p> <p>Es proposa estudiar els equipaments que tinguin sales o espais amb poc ús i valorar-ne la possible adequació perquè les entitats puguin guardar els seus materials de manera compartida.</p> <p>Tenint en compte l'elevat nombre d'entitats existents, però, seria necessari valorar quines tenen majors necessitats d'espai i de quina manera s'organitzen els usos compartits.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	 
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C1. Drets culturals</p> <p>C6. Cultura, equitat i inclusió social.</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R32. Incrementar la participació ciutadana en diversitat i eficiència.



## Línia estratègica 1.2. Programació cultural


<b>Acció 1.2.1</b>	<b>Festival Dansa Metropolitana</b>
<b>Descripció</b>	<p>El festival Dansa Metropolitana, que enguany ha celebrat la seva cinquena edició, ofereix cada any espectacles de dansa a Barcelona i a diferents ciutats de l'àrea metropolitana al llarg d'una setmana.</p> <p>Es tractaria, doncs, de proposar a Sant Feliu de Llobregat com una ciutat més del repertori de ciutats que ofereixen aquesta programació. D'aquesta manera, s'ampliaria l'oferta cultural del municipi i dels equipaments on es realitzen activitats, així com la implicació dels agents de Sant Feliu relacionats amb la dansa. Tenint en compte que actualment no hi ha una programació estable de dansa professional a la ciutat, l'entrada de Dansa Metropolitana a Sant Feliu pot atreure nous públics. Així mateix, un altre element positiu d'aquesta acció és la capacitat comunicativa d'un festival que ja compta amb cinc edicions i que cada vegada compta amb més oferta i més ressò mediàtic.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2024
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C2. Patrimoni, diversitat i creativitat
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R18. Garantir l'accés a la cultura i fomentar elements d'identitat culturals ja existents.


	<p>R21. Impulsar el coneixement, la cultura i l'esport, i afavorir la inclusió i accessibilitat de la població, com a palanques de desenvolupament social i econòmic.</p> <p>R32. Incrementar la participació ciutadana en diversitat i eficiència.</p>
--	---

<b>Acció 1.2.2</b>	<b>Ampliació de l'activitat cultural al Casal de Joves</b>
<b>Descripció</b>	<p>En la línia del que proposa el Pla Local de Joventut, elaborat al mateix temps que aquest PAC, es proposa ampliar la programació cultural al Casal Jove de Sant Feliu.</p> <p>Tant al diagnòstic com a la jornada participativa es va poder identificar una manca de programació i una manca de visibilitat del Casal Jove cap al conjunt de la ciutadania, tot i ser un equipament ben dotat, cèntric i amb una programació estable.</p> <p>Considerant les potencialitats del Casal, es proposa ampliar la seva agenda i programar activitats i tallers relacionats amb la creació artística, l'audiovisual, la música, la dansa, etc.</p>
<b>Agents tractors</b>	Casal de Joves + Regidoria de Joventut + Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	  
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C2. Patrimoni, diversitat i creativitat</p> <p>C6. Cultura, equitat, i inclusió social</p>
<b>ODS vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R21. Impulsar el coneixement, la cultura i l'esport, i afavorir la inclusió i accessibilitat de la població, com a palanques de desenvolupament social i econòmic.


	R32. Incrementar la participació ciutadana en diversitat i eficiència.
--	--

<b>Acció 1.2.3.</b>	<b>Ampliació i difusió de l'activitat cultural al Casal Municipal de Gent Gran</b>
<b>Descripció</b>	<p>El Casal Municipal de Gent Gran té una oferta d'activitats àmplia i variada. A més dels tallers i el programa d'activitats físiques, també celebra festes tradicionals (festes de primavera, de tardor, carnestoltes, Sant Jordi...), programa sortides culturals i espectacles.</p> <p>Aquesta acció vol potenciar el paper com a agent cultural que té el Casal. Per fer-ho es proposa que la Regidoria de Cultura pugui donar suport a l'hora de planificar les activitats i també incorpori en l'agenda cultural la programació del Casal.</p>
<b>Agents tractors</b>	Casal de Gent Gran + Regidoria de Gent Gran + Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C2. Patrimoni, diversitat i creativitat C6. Cultura, equitat, i inclusió social
<b>ODS vinculats</b>	O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal O2. Descentralitzar l'activitat cultural O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R21. Impulsar el coneixement, la cultura i l'esport, i afavorir la inclusió i accessibilitat de la població, com a palanques de desenvolupament social i econòmic. R32. Incrementar la participació ciutadana en diversitat i eficiència.

<b>Acció 1.2.4</b>	<b>Projectes artístics dins de les escoles</b>
<b>Descripció</b>	<p>Una manera d'introduir l'aprenentatge artístic dins les escoles és a través del contacte directe de l'alumnat amb artistes dedicats a diferents disciplines.</p> <p>Aquesta línia proposa impulsar un projecte per a les escoles de Sant Feliu que permeti als i les alumnes passar per un procés d'aprenentatge, creació i reflexió a través de les experiències de diversos artistes. Al final del procés, es proposa fer una mostra pública del treball a l'aula per atreure nous públics, en aquest cas, sobretot el públic familiar de tota la ciutat.</p> <p>Per tal de garantir un millor impacte caldria intentar que aquest projecte es duqués a terme dins l'horari lectiu. Tanmateix, en un primer moment, com a prova pilot, es pot dur a terme com una activitat extraescolar finançada des del consistori per evitar barreres d'accés econòmiques.</p> <p>Per tal que aquest projecte suposi un impacte positiu en l'ampliació de públics, caldria iniciar la prova pilot en les escoles més perifèriques de la ciutat o aquelles situades en barris on es detecta un menor nivell de participació cultural.</p>
<b>Agents tractors</b>	Centres educatius + Regidoria d'Educació + Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2024
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	

	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C1. Drets culturals</p> <p>C2. Patrimoni, diversitat i creativitat</p> <p>C3. Cultura i educació</p> <p>C8. CULTura, informació i coneixements</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R18. Garantir l'accés a la cultura i fomentar elements d'identitat culturals ja existents.</p> <p>R21. Impulsar el coneixement, la cultura i l'esport, i afavorir la inclusió i accessibilitat de la població, com a palanques de desenvolupament social i econòmic.</p> <p>R32. Incrementar la participació ciutadana en diversitat i eficiència.</p>

<b>Acció 1.2.5.</b>	<b>Vinculació de la creació local amb la programació cultural</b>
<b>Descripció</b>	<p>El Casal de Joves de Sant Feliu disposa de bucs d'assaig utilitzats per diferents grups de música de la ciutat. Així mateix, l'Escola Municipal de Música i les escoles de música privades són, a més d'espais de formació, espais d'on sorgeixen projectes musicals.</p> <p>Actualment no hi ha relació entre l'activitat artística d'aquests espais i la programació cultural del municipi. En aquest sentit, es proposa buscar fórmules per vincular la creació local musical amb la programació municipal, a través de cicles o espais de programació en el marc de les diverses festivitats, celebracions de la ciutat.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Regidoria de Joventut + Escola Municipal de Música + Escoles de música privades
<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p>

	O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.
<b>ODS vinculats</b>	    
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C2. Patrimoni, diversitat i creativitat</p> <p>C5. Cultura i economia</p> <p>C7. Cultura, planificació urbana i espai públic</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R23. La constitució d'un pol i un ecosistema local d'innovació referent a la província de Barcelona, que connecti sinergies i obri espais d'emprenedoria entre la joventut, amb la finalitat de millorar l'intercanvi de coneixement, evitar la fugida de talent i oferir oportunitats professionals atractives.</p>

### **Línia estratègica 1.3. Comunicació i difusió cultural**

<b>Acció 1.3.1.</b>	<b>Millora de la comunicació cultural</b>
<b>Descripció</b>	<p>Una de les debilitats identificades és la insuficient comunicació i difusió de la programació cultural de Sant Feliu. La majoria d'activitats culturals programades no arriben a la ciutadania. Per tal de garantir una bona comunicació de l'agenda cultural i millorar l'assistència de públic, es proposa aprofitar recursos existents de l'Ajuntament però també crear-ne de nous:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es proposa la creació d'una revista digital que informi exclusivament de la programació cultural. Aquesta proposta pretén ser en format de revista digital i trobar-li un nom un emblemàtic que s'acabi incorporant a</li> </ul>

	<p>l'imaginari popular del municipi i on la ciutadania pugui recórrer per assabentar-se de què passa a Sant Feliu en l'àmbit de la cultura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'altra banda, es proposa la creació d'un compte específic per cultura a partir de les xarxes socials de l'Ajuntament.</li> <li>• Pel que fa als canals de comunicació ja existents, es proposa aprofitar el canal de Ràdio Sant Feliu, que compta amb un nombre elevat d'oients, per conèixer els interessos culturals de la ciutadania.</li> <li>• Finalment, caldria unificar la difusió de la cultura en tots els canals i vies de comunicació de l'Ajuntament.</li> </ul>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Departament de Comunicació
<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	 
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C8. Cultura, informació i coneixements
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R18. Garantir l'accés a la cultura i fomentar elements d'identitat culturals ja existents.</p> <p>R32. Incrementar la participació ciutadana en diversitat i eficiència.</p>
<b>Acció 1.3.2</b>	<b>Publicitat cultural a l'espai públic</b>

<b>Descripció</b>	<p>En relació amb l'acció 1.6, es proposa complementar-la destinant una sèrie de recursos per fer difusió de les activitats i esdeveniments més rellevants del calendari cultural de Sant Feliu a través de banderoles, marquesines de les parades dels autobusos o rètols a tots els barris del municipi.</p> <p>D'aquesta manera, es reforça aquella informació que no es capta a través del web, butlletí, xarxes socials o el canal de ràdio, amb l'objectiu final de captar un públic més ampli i divers.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2024
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C8. Cultura, informació i coneixements
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R18. Garantir l'accés a la cultura i fomentar elements d'identitat culturals ja existents.</p> <p>R32. Incrementar la participació ciutadana en diversitat i eficiència.</p>



## Eix 2. Nous recursos per a la cultura

### Línia estratègica 2.1. Support a la creació i a l'emprenedoria

<b>Acció 2.1.1.</b>	<b>Beques de creació</b>
<b>Descripció</b>	<p>Es proposa obrir una línia de beques destinades a donar suport a la creació i al talent local.</p> <p>Per tal de respondre a la transversalitat que busca el PAC, aquesta acció vol donar suport a diferents àmbits directa o indirectament vinculats a la cultura. És per això, que aquestes beques haurien d'estar finançades conjuntament per departaments de l'Ajuntament que puguin treure profit dels processos de creació, com la Regidoria d'Activitat Econòmica, la Regidoria d'Educació, etc.</p> <p>Aquestes beques comptarien amb diferents modalitats que permetin acollir un ampli ventall de disciplines artístiques i llenguatges culturals, però que també incloguin l'àmbit científic, tecnològic o educatiu.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Regidoria d'Activitat Econòmica, Cooperativisme i Ocupació + Regidoria d'Educació i infància + Regidoria de Serveis Socials
<b>Inici previst</b>	2024
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	

	  
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C1. Drets culturals</p> <p>C2. Patrimoni, diversitat i creativitat</p> <p>C5. Cultura i economia</p> <p>C6. Cultura, equitat i inclusió social</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R16. El desplegament de polítiques socials i programes preventius que abordin la falta d'oportunitats, la discriminació, la vulnerabilitat social, la conflictivitat i la violència de gènere.</p> <p>R18. Garantir l'accés a la cultura i fomentar elements d'identitat culturals ja existents.</p> <p>R21. Impulsar el coneixement, la cultura i l'esport, i afavorir la inclusió i accessibilitat de la població, com a palanques de desenvolupament social i econòmic.</p>


<b>Acció 2.1.2.</b>	<b>Catàleg de creadors/es</b>
<b>Descripció</b>	<p>Es proposa crear un catàleg de creadors i creadores de Sant Feliu. Pretén ser una base de dades que pugui consultar tota la ciutadania i oberta a les persones dedicades a la música, al teatre, a la dansa, a les arts visuals i plàstiques, etc., perquè s'hi puguin inscriure i presentar-se al públic.</p> <p>Aquest catàleg busca donar visibilitat, reconeixement i suport als talents locals, així com facilitar la seva contractació i la col·laboració entre les persones creadores i entre creadores i entitats.</p>
<b>Agents tractors</b>	Artistes locals + Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2022
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>

<b>ODS vinculats</b>	 
<b>Compromisos Cultura 21: Accions vinculats</b>	C2. Patrimoni, diversitat i creativitat C5. Cultura i economia
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R21. Impulsar el coneixement, la cultura i l'esport, i afavorir la inclusió i accessibilitat de la població, com a palanques de desenvolupament social i econòmic. R32. Incrementar la participació ciutadana en diversitat i eficiència.

<b>Acció 2.1.3.</b>	<b>Projecte expositiu entre artistes de Sant de Feliu i alumnat del Batxillerat</b>
<b>Descripció</b>	<p>Es proposa crear un projecte expositiu de col·laboració entre diferents artistes locals i l'alumnat del batxillerat artístic de l'Institut Olorda.</p> <p>Aquest projecte, a banda de potenciar les competències artístiques, pot ser una manera de crear vincles entre l'àmbit educatiu i el sector cultural. Així mateix, permet establir diàlegs intergeneracionals i propiciar l'intercanvi d'experiències diverses. Seria convenient que les hores a dedicar al projecte es poguessin integrar en el programa del curs escolar. El projecte constaria de dues fases: una fase de treball a l'aula i d'elaboració de les obres a exposar i una segona fase de disseny i muntatge de l'exposició.</p> <p>Mitjançant aquesta acció, l'alumnat de l'institut té l'oportunitat de conèixer referents locals i les seves obres i els i les artistes poden trobar un espai on fer promoció dels seus treballs i donar-se a conèixer no només a l'alumnat sinó a la resta de públic santfeliuenc.</p> <p>Després d'una primera edició del projecte, seria necessari avaluar-lo i valorar si es podria dur a terme anualment amb les diferents promocions de l'institut.</p>

<b>Agents tractors</b>	Artistes locals + Institut Olorda + Regidoria de Cultura + Regidoria d'Educació i Infància
<b>Inici previst</b>	2024
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal O2. Descentralitzar l'activitat cultural O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C2. Patrimoni, diversitat i creativitat C3. Cultura i educació
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R3. La recuperació, rehabilitació i posada en valor del patrimoni cultural de proximitat, material i immaterial, que es troba en desús o en procés de degradació.  R23. La constitució d'un pol i un ecosistema local d'innovació referent a la província de Barcelona, que connecti sinergies i obri espais d'emprenedoria entre la joventut, amb la finalitat de millorar l'intercanvi de coneixement, evitar la fugida de talent i oferir oportunitats professionals atractives.

<b>Acció 2.1.4</b>	<b>Programa de suport a l'emprenedoria cultural i creativa en el marc del Sant Feliu Innova</b>
<b>Descripció</b>	Com ja s'ha explicat al diagnòstic, a Sant Feliu existeixen poques línies de suport a l'emprenedoria. El programa Sant Feliu Innova funciona com un marc de recursos per donar suport a l'emprenedoria vinculada a les STEAM i a la innovació digital.  En l'àmbit cultural no existeix cap línia específica. Per aquesta raó, caldria oferir un programa de suport i/o acompanyament a la creació i producció de projectes o iniciatives culturals per l'enriquiment de l'ecosistema cultural local.

<b>Agents tractors</b>	Àrea d'Innovació, Ocupació i Promoció Econòmica
<b>Inici previst</b>	2024
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal O2. Descentralitzar l'activitat cultural O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C5. Cultura i economia
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R23. La constitució d'un pol i un ecosistema local d'innovació referent a la província de Barcelona, que connecti sinergies i obri espais d'emprenedoria entre la joventut, amb la finalitat de millorar l'intercanvi de coneixement, evitar la fugida de talent i oferir oportunitats professionals atractives.

## Línia estratègia 2.2. Patrimoni i sostenibilitat

<b>Acció 2.2.1.</b>	<b>Col·laboracions per potenciar la cultura als espais naturals</b>
<b>Descripció</b>	<p>Sant Feliu de Llobregat compta amb una gran extensió d'espais naturals, comptant els parcs i jardins situats dins del municipi, i els terrenys situats a la perifèria, com els Parcs del Cerdanet o el Parc de Collserola, entre d'altres.</p> <p>La ciutadania ha de connectar i tenir accés als espais naturals més propers i conèixer el seu entorn. Això és possible a través de projectes culturals que puguin dinamitzar aquesta relació i que busquin sensibilitzar sobre la importància de conservar i</p>

	<p>preservar el medi natural que ens envolta, considerant-lo un escenari cultural més.</p> <p>Actualment, es duen a terme activitats que tenen lloc a l'espai públic com el cicle d'espectacles 'Cultura als carrers', que neix en el context de les restriccions derivades de la pandèmia, i les activitats relacionades amb sostenibilitat al Parc Torreblanca, promogudes pel Consell Comarcal.</p> <p>Per tal de consolidar la presència de la cultura als espais naturals de Sant Feliu, es proposa buscar formes de col·laboració entre els diferents agents culturals de Sant Feliu i el Consell Comarcal i l'Oficina de Serveis Ambientals (OSA), per tal de tenir un marc compartit que permeti trobar projectes conjunts i potenciar els ja existents.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Regidoria de Medi Ambient, Mobilitat i Lluita Contra el Canvi Climàtic + Consell Comarcal del Baix Llobregat
<b>Inici previst</b>	2024
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C2. Patrimoni, diversitat i creativitat</p> <p>C4. Cultura i medi ambient</p> <p>C7. Cultura, planificació urbana i espai públic</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R2. L'adequada cohesió territorial i paisatgística, i la vinculació del riu Llobregat, Collserola i Parc Agrari a la ciutat mitjançant


	<p>corredors ecològics i senderes ciclopeatonals.</p> <p>R3. La recuperació, rehabilitació i posada en valor del patrimoni cultural de proximitat, material i immaterial, que es troba en desús o en procés de degradació.</p>
--	--

<b>Acció 2.2.2.</b>	<b>Renovació i ampliació del material educatiu sobre cultura popular</b>
<b>Descripció</b>	<p>La cultura i les tradicions populars tenen un paper central en les dinàmiques culturals i son l'eix vertebrador de moltes entitats. Aquesta importància s'hauria de poder traslladar als centres educatius de Sant Feliu.</p> <p>Actualment ja es posa a disposició dels centres educatius diferents recursos per donar a conèixer a l'alumnat elements de la cultura tradicional santfeliuenc. Tanmateix, cal seguir treballant per renovar el material educatiu d'aquest àmbit. Aquesta renovació ha d'anar vinculada amb la revisió i actualització dels materials educatius aplicant una perspectiva de gènere i interseccional, per garantir l'eliminació de qualsevol estereotip negatiu sobre qualsevol col·lectiu.</p> <p>El disseny d'aquestes activitats pedagògiques han de ser fruit de la col·laboració entre diversos agents involucrats en la cultura popular i els centres educatius del municipi.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Regidoria d'Educació i Infància + Centres educatius + Entitats de cultura popular i tradicional
<b>Inici previst</b>	2024
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	 

<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C2. Patrimoni, diversitat i creativitat C3. Cultura i educació
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R3. La recuperació, rehabilitació i posada en valor del patrimoni cultural de proximitat, material i immaterial, que es troba en desús o en procés de degradació.

<b>Acció 2.2.3.</b>	<b>Anàlisi de la programació cultural en clau sostenible</b>
<b>Descripció</b>	<p>Aquesta acció tractaria de revisar i repensar la programació cultural de Sant Feliu, tant les noves propostes com les ja existents, des del punt de vista de la sostenibilitat.</p> <p>Caldria que de cara al disseny i implementació de les activitats, es tinguin en compte les següents qüestions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• que contribueixin a la lluita contra l'emergència climàtica,</li> <li>• que siguin respectuoses amb el medi ambient,</li> <li>• que apliquin els valors d'accessibilitat universal,</li> <li>• que incorporin la perspectiva de gènere,</li> <li>• que tinguin en compte els ODS,</li> <li>• que tinguin en consideració els reptes i objectius de l'Agenda Urbana.</li> </ul> <p>Es busca no només que el sector cultural pensi de manera transversal i inclogui altres sectors de Sant Feliu, sinó que aquests sectors també tinguin en consideració a la cultura i als agents que en formen part a l'hora de generar futures propostes. Per desplegar aquesta línia d'acció caldrà buscar instruments concrets com incloure criteris ambientals a les bases de les subvencions, fer càlculs de petjada de carboni en tota la programació cultural o oferir formacions a les entitats per garantir que integrin aquesta mirada en la seva activitat.</p> <p>La definició concreta d'aquesta línia d'acció, caldrà estudiar-la conjuntament entre la Regidoria de Cultura i la Regidoria de Medi Ambient, Mobilitat i Lluita Contra el Canvi Climàtic per aprofitar recursos existents i adaptar-los a la realitat de l'activitat cultural de Sant Feliu.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Regidoria de Medi Ambient, Mobilitat i Lluita Contra el Canvi Climàtic



<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C4. Cultura i medi ambient
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R7. L'actuació sobre els equipaments municipals, per a fomentar la sostenibilitat, l'eficiència energètica i l'accessibilitat.

<b>Acció 2.2.4.</b>	<b>Posar en valor el patrimoni</b>
<b>Descripció</b>	<p>A les àrees naturals properes a Sant Feliu de Llobregat, existeixen punts d'interès històric i arqueològic com són la masia de Can Ferriol, fonts, forns i mines, com la mina de Can Marc, i antigues barraques de vinya com la de Ca n'Abadal.</p> <p>Es proposa senyalitzar i donar informació a la ciutadania de Sant Feliu i als visitants sobre els espais patrimonials que pertanyen al</p>

	terme municipal de Sant Feliu. A través de cartel·les expositives d'exterior, es donarà informació per contextualitzar cada espai.
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Comissió del Patrimoni + Regidoria de Medi Ambient, Mobilitat i Lluita Contra el Canvi Climàtic
<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal O2. Descentralitzar l'activitat cultural O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.
<b>ODS vinculats</b>	 
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C2. Patrimoni, diversitat i creativitat C4. Cultura i medi ambient
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R18. Garantir l'accés a la cultura i fomentar elements d'identitat culturals ja existents. R21. Impulsar el coneixement, la cultura i l'esport, i afavorir la inclusió i accessibilitat de la població, com a palanques de desenvolupament social i econòmic.

## Eix 3. Governança de la cultura

### Línia estratègica 3.1. Acompanyament i suport a entitats

<b>Acció 3.1.1.</b>	<b>Programa d'acompanyament a les entitats</b>
<b>Descripció</b>	<p>Per tal de donar resposta als dèficits de coordinació entre agents culturals, cal que l'Ajuntament posi recursos humans a disposició de les entitats del municipi. En aquest sentit, el consistori, des de la Regidoria de Participació, està treballant en un programa d'acompanyament a entitats que es posarà en funcionament abans d'acabar el 2022.</p> <p>Aquest programa inclou una persona dedicada a mitja jornada encarregada de l'acompanyament i el suport a les entitats.</p> <p>Totes les accions recollides en aquesta línia estratègica es desenvoluparan en el marc d'aquest programa d'acompanyament.</p>
<b>Agents tractors</b>	Entitats + Regidoria de Participació
<b>Inici previst</b>	2022
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C8. Cultura, informació i coneixements</p> <p>C9. Governança de la cultura</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R17. La potenciació, enfortiment i apoderament del teixit social per a la seva participació en la cocreació de la ciutat i la seva contribució en la cogestió d'espais ciutadans.

	R29. Continuar sent referents en una governança oberta, col·laborativa i participativa, advocant per la transparència, la democratització de les dades i l'acostament de la ciutadania a l'administració.
--	---

<b>Acció 3.1.2.</b>	<b>Calendari online compartit</b>
<b>Descripció</b>	<p>Sant Feliu compta amb una gran quantitat d'entitats actives en les dinàmiques culturals del municipi. Moltes d'aquestes entitats estan vinculades a les tradicions populars. Aquest fet provoca que les activitats proposades per moltes d'aquestes siguin molt similars entre elles. A més a més, se suma el fet que moltes d'aquestes activitats es programen el mateix dia i a la mateixa hora, fent que es facin ombra les unes a les altres i fent que hi hagi una baixa assistència de públic.</p> <p>Per evitar aquests conflictes, es proposa crear un calendari online compartit al qual puguin accedir tant les persones membres de les entitats com el personal de l'Ajuntament, per poder coordinar-se i comunicar-se a l'hora de programar l'agenda cultural del municipi. Es tractaria d'un sistema privat, fora de la web de l'Ajuntament per tal de permetre l'accés a totes les persones que les entitats decideixin. Tanmateix, esdevindria també una eina per al consistori en tant que permetria complementar de manera més àgil l'agenda cultural municipal. Aquest calendari pot ser útil, a més a més, per facilitar la cooperació i col·laboració entre entitats i dissenyar activitats plegades per aconseguir més participació i assistència per part de la ciutadania.</p>
<b>Agents tractors</b>	Entitats + Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2022
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>

<b>ODS vinculats</b>	  
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C8. Cultura, informació i coneixements</p> <p>C9. Governança de la cultura</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R29. Continuar sent referents en una governança oberta, col·laborativa i participativa, advocant per la transparència, la democratització de les dades i l'acostament de la ciutadania a l'administració.</p>

<b>Acció 3.1.3.</b>	<b>Foment de la presència d'entitats culturals a fires i festivitats</b>
<b>Descripció</b>	<p>Un dels problemes que més destaquen els membres de les entitats culturals és la desconeixença que hi ha entre les unes i les altres i la desconeixença de gran part de la ciutadania cap al conjunt de les entitats culturals.</p> <p>En aquest sentit, Sant Feliu celebra diverses fires i moltes festivitats que donen a les entitats la possibilitat de participar amb parades per explicar la tasca que realitzen.</p> <p>Cal, doncs, promoure la presència de les entitats en aquests espais que aglutinen a un nombre molt alt de veïnat però també de visitants de municipis de la comarca.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Entitats + Sector comercial + Regidoria d'Activitat Econòmica, Cooperativisme i Ocupació
<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O4. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>

<b>ODS vinculats</b>	    
<b>Compromisos de Cultura 2i: Accions vinculats</b>	<p>C3. Cultura i educació  C5. Cultura i economia  C6. Cultura, equitat i inclusió social</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R3. La recuperació, rehabilitació i posada en valor del patrimoni cultural de proximitat, material i immaterial, que es troba en desús o en procés de degradació.</p> <p>R23. La constitució d'un pol i un ecosistema local d'innovació referent a la província de Barcelona, que connecti sinergies i obri espais d'emprenedoria entre la joventut, amb la finalitat de millorar l'intercanvi de coneixement, evitar la fugida de talent i oferir oportunitats professionals atractives.</p>

<b>Acció 3.1.4.</b>	<b>Potenciar l'accés de les entitats a noves fonts de finançament</b>
<b>Descripció</b>	<p>Aquesta acció proposa que la persona que coordini el programa d'acompanyament a entitats doni suport en facilitar l'accés a altres fonts de finançament més enllà de les municipals.</p> <p>En l'entorn proper, tant la Diputació de Barcelona com la Generalitat de Catalunya tenen diferents línies de subvencions i ajuts que es poden ajustar a les necessitats i el tipus d'activitat de les entitats de Sant Feliu.</p> <p>Per altra banda, a l'entorn europeu hi ha un gran volum de recursos públics a disposició de projectes culturals i comunitaris.</p>
<b>Agents tractors</b>	Entitats + Regidoria de Cultura + Regidoria de Participació
<b>Inici previst</b>	2023

<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.</p>
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C8. Cultura, informació i coneixements</p> <p>C9. Governança de la cultura</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R17. La potenciació, enfortiment i apoderament del teixit social per a la seva participació en la cocreació de la ciutat i la seva contribució en la cogestió d'espais ciutadans.</p> <p>R29. Continuar sent referents en una governança oberta, col·laborativa i participativa, advocant per la transparència, la democratització de les dades i l'acostament de la ciutadania a l'administració.</p>

<b>Acció 3.1.5.</b>	<b>Servei de suport a les entitats amb tràmits administratius</b>
<b>Descripció</b>	<p>Una de les qüestions més comentades a la jornada participativa i a les reunions amb el Consell de Cultura és l'insuficient suport de l'Ajuntament a les entitats amb la gestió administrativa.</p> <p>Com a resposta es proposa oferir un servei de suport a les entitats gestionat per la figura dinamitzadora proposada a l'acció 3.1.</p> <p>Tanmateix, cal tenir en compte que arrel de la pandèmia de la COVID 19, davant de la necessitat d'accelerar els processos de digitalització dels tràmits, l'Ajuntament va posar en funcionament un servei dins de l'Oficina d'Atenció Ciutadana dedicat al suport personalitzat en els tràmits en línia. Aquest servei s'ha mantingut i és un recurs que les entitats també poden utilitzar.</p>
<b>Agents tractors</b>	Regidoria de Cultura + Entitats

<b>Inici previst</b>	2024
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal O2. Descentralitzar l'activitat cultural O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania
<b>ODS vinculats</b>	 
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C8. Cultura, informació i coneixements C9. Governança de la cultura
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R17. La potenciació, enfortiment i apoderament del teixit social per a la seva participació en la cocreació de la ciutat i la seva contribució en la cogestió d'espais ciutadans. 10.2. Assegurar la participació ciutadana, la transparència i afavorir la governança multinivell. R29. Continuar sent referents en una governança oberta, col·laborativa i participativa, advocant per la transparència, la democratització de les dades i l'acostament de la ciutadania a l'administració.

### **Línia estratègica 3.2. Seguiment del PAC**

<b>Acció 3.2.1.</b>	<b>Avaluació del nou Reglament</b>
<b>Descripció</b>	Aquest 2022 s'ha aprovat un nou Reglament per al Consell Municipal de Cultura que pretén actualitzar algunes dinàmiques que persisteixen des de la seva creació el 1998. El nou Reglament incorpora una sèrie de novetats perquè sigui més útil i efectiu. Per a assolir aquest objectiu, caldria generar uns indicadors de seguiment i d'avaluació i fer revisions anuals entre el departament de Participació ciutadana i el propi Consell. Es tractaria, doncs, d'extreure i recollir la informació resultant de les comissions i grups de treball que es formin sobre matèries



	concretes per assegurar el compliment del nou reglament.
<b>Agents tractors</b>	Consell de Cultura + Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal O2. Descentralitzar l'activitat cultural O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania.
<b>ODS vinculats</b>	
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	C9. Governança de la cultura
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	R29. Continuar sent referents en una governança oberta, col·laborativa i participativa, advocant per la transparència, la democratització de les dades i l'acostament de la ciutadania a l'administració.

<b>Acció 3.2.2.</b>	<b>Comissió de seguiment i continuïtat del PAC</b>
<b>Descripció</b>	<p>Al llarg de la jornada participativa, es va posar de manifest la preocupació de diverses persones participants sobre el seguiment i el compliment del PAC.</p> <p>Considerant que el nou Reglament del Consell de Cultura inclou la participació de qualsevol persona, sigui membre d'una empresa o entitat com a títol individual, i que es poden crear comissions de caràcter permanent sobre matèries concretes, es proposa la creació d'una comissió específica per tractar les accions que es proposen al PAC i fer perdurar la presència del PAC. Tanmateix, la primera tasca que caldrà realitzar és la concreció d'un pla de treball anual realitzable que es nodreixi de les accions plantejades en aquest document però que s'adapti a les prioritats i les possibilitats de cada moment.</p>

<b>Agents tractors</b>	Consell de Cultura + Regidoria de Cultura
<b>Inici previst</b>	2022-2023
<b>Objectius estratègics del PAC vinculats</b>	<p>O1. Consolidar la cultura com un eix transversal en tota la política i l'acció municipal</p> <p>O2. Descentralitzar l'activitat cultural</p> <p>O3. Ampliar i diversificar la participació cultural de la ciutadania</p>
<b>ODS vinculats</b>	<p>The infographic displays five SDG icons: 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas), and 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos).</p>
<b>Compromisos de Cultura 21: Accions vinculats</b>	<p>C8. Cultura, informació i coneixements</p> <p>C9. Governança de la cultura</p>
<b>Reptes Agenda Urbana vinculats</b>	<p>R17. La potenciació, enfortiment i apoderament del teixit social per a la seva participació en la cocreació de la ciutat i la seva contribució en la cogestió d'espais ciutadans.</p> <p>10.2. Assegurar la participació ciutadana, la transparència i afavorir la governança multinivell.</p> <p>R29. Continuar sent referents en una governança oberta, col·laborativa i participativa, advocant per la transparència, la democratització de les dades i l'acostament de la ciutadania a l'administració.</p>

## 5. Resum de les accions

Codi	Acció	2022	2023	2024	2025
<b>E.1 Accés i participació àmplia i diversa</b>					
Línia estratègica 1.1. Equipaments culturals					
1.1.1	Nou equipament cultural polivalent				
1.1.2	Millorar el sistema de reserva d'ús d'equipaments i cessió d'espais				
1.1.3	Espai de magatzem de material de les entitats				
Línia estratègica 1.2. Programació cultural					
1.2.1	Festival Dansa Metropolitana				
1.2.2	Ampliació de l'activitat cultural al Casal de Joves				
1.2.3	Ampliació i difusió de l'activitat cultural al Casal Municipal de Gent Gran				
1.2.4	Projectes artístics dins de les escoles				
1.2.5	Vinculació de la creació local amb la programació cultural				
Línia estratègica 1.3. Comunicació i difusió cultural					
1.3.1	Millora de la comunicació cultural				
1.3.2	Publicitat cultural a l'espai públic				
<b>E.2 Nous recursos per a la cultura</b>					
Línia estratègica 2.1. Suport a la creació i a l'emprenedoria					
2.1.1	Beques de creació				
2.1.2	Catàleg de creadors/es				
2.1.3	Projecte expositiu entre artistes de Sant de				

	Feliu i alumnat del Batxillerat				
2.1.4.	Programa de suport a l'emprenedoria cultural i creativa en el marc del Sant Feliu Innova				
Línia estratègica 2.2. Patrimoni i sostenibilitat					
2.2.1.	Col·laboracions per potenciar la cultura als espais naturals				
2.2.2.	Renovació i ampliació del material educatiu sobre cultura popular				
2.2.3.	Anàlisi de la programació cultural en clau sostenible				
2.2.4.	Posar en valor el patrimoni				
<b>E.3 Governança de la cultura</b>					
Línia estratègica 3.1. Acompanyament i suport a entitats					
3.1.1.	Programa d'acompanyament a les entitats				
3.1.2.	Calendari online compartit				
3.1.3.	Foment de la presència d'entitats culturals a fires i festivitats				
3.1.4.	Potenciar l'accés de les entitats a noves fonts de finançament				
3.1.5.	Servei de suport a les entitats amb tràmits administratius				
Línia estratègica 3.2. Seguiment del PAC					
3.2.1.	Avaluació del nou Reglament				
3.2.2.	Comissió de seguiment i continuïtat del PAC				